

**DURCHFÜHRUNG**

Verbraucherzentrale Mecklenburg-Vorpommern e. V.

**verbraucherzentrale**  
*Mecklenburg-Vorpommern*

**ZIELE**

Die SchülerInnen lernen den Aufbau und die verschiedenen Abteilungen eines Supermarktes kennen und erfahren dabei Wissenswertes über die einzelnen Lebensmittelgruppen. Sie erwerben erste Grundlagen einer Konsumkompetenz.

**INHALT**

Zur Erhöhung der Aufmerksamkeit und der Konzentration wurde die Form eines Spieles gewählt. Eingeteilt in max. 5 Mannschaften treten bis zu 20 Kinder gegeneinander zur Einkaufsrallye durch den Supermarkt an. Jede Mannschaft erhält vor Beginn des Spieles einen Einkaufszettel. Auf ihrem Weg über das Spielfeld gilt es Fragen zu beantworten, um so an die gewünschten Lebensmittel zu gelangen. Die Mannschaft, die den Parcours durch den Supermarkt als Erstes bewältigt und dabei noch alle Lebensmittel vom Einkaufszettel eingesammelt hat, ist die Siegermannschaft.

**ZIELGRUPPE**

SchülerInnen (5. / 6. Klasse)

**VORAUSSETZUNGEN**

Zusammenhängende Tischfläche ca. 3x3 Meter, Stühle

**DAUER**

2 Unterrichtsstunden (à 45 Minuten)