

# Talking Food

## Wissen, was auf den Tisch kommt



### DURCHFÜHRUNG

Verbraucherzentrale Mecklenburg-Vorpommern e. V.



### ZIELE

Ziel ist die Förderung von Konsumkompetenzen. Die Jugendlichen sollen Kenntnisse über Lebensmittelkennzeichnung, sowie über Werbestrategien von Herstellern und Händlern erwerben, um so informiert Kaufentscheidungen treffen zu können.

### INHALT

Unterteilung in einen Theorie- und einen Praxisteil

- **Theorie:** Die Jugendlichen erfahren, was die Kennzeichnung über die Lebensmittel verrät. Außerdem werden Werbestrategien der Hersteller kritisch hinterfragt.
- **Praxis:** In einem Supermarkt wird das erworbene Wissen angewendet. Dabei nehmen die Schülerinnen mit Hilfe eines Fragebogens verschiedene Lebensmittel genauer unter die Lupe. Ob Inhaltsstoffe, Mindesthaltbarkeitsdatum, Herkunft oder Grundpreis - diese Angaben gilt es auf Produkten bzw. am Regal zu finden. Außerdem entdecken die SchülerInnen, mit welchen Verkaufstricks die Supermärkte Kunden zum Kauf anregen wollen.

### ZIELGRUPPE

SchülerInnen (7. - 10. Klasse)

### VORAUSSETZUNGEN

Klassenraum mit einer weißen Wand und einem Stromanschluss, Genehmigung einer nahegelegenen Einkaufsstätte zur Durchführung des praktischen Teils (Dauer ca. 30 Minuten)

### DAUER

3 Unterrichtsstunden (à 45 Minuten)