

Talking Food

Wissen, was auf den Tisch kommt



DURCHFÜHRUNG

Verbraucherzentrale Mecklenburg-Vorpommern e. V.



ZIELE

Ziel ist die Förderung von Konsumkompetenzen. Die Jugendlichen sollen Kenntnisse über Lebensmittelkennzeichnung, sowie über Werbestrategien von Herstellern und Händlern erwerben, um so informiert Kaufentscheidungen treffen zu können.

INHALT

Unterteilung in einen Theorie- und einen Praxisteil

- **Theorie:** Die Jugendlichen erfahren, was die Kennzeichnung über die Lebensmittel verrät. Außerdem werden Werbestrategien der Hersteller kritisch hinterfragt.
- **Praxis:** In einem Supermarkt wird das erworbene Wissen angewendet. Dabei nehmen die Schülerinnen mit Hilfe eines Fragebogens verschiedene Lebensmittel genauer unter die Lupe. Ob Inhaltsstoffe, Mindesthaltbarkeitsdatum, Herkunft oder Grundpreis - diese Angaben gilt es auf Produkten bzw. am Regal zu finden. Außerdem entdecken die SchülerInnen, mit welchen Verkaufstricks die Supermärkte Kunden zum Kauf anregen wollen.

ZIELGRUPPE

SchülerInnen (7. - 10. Klasse)

VORAUSSETZUNGEN

Klassenraum mit einer weißen Wand und einem Stromanschluss, Genehmigung einer nahegelegenen Einkaufsstätte zur Durchführung des praktischen Teils (Dauer ca. 30 Minuten)

DAUER

3 Unterrichtsstunden (à 45 Minuten)