



## DURCHFÜHRUNG

Verbraucherzentrale Mecklenburg-Vorpommern e. V.



## ZIELE

Kinder sind kaufkräftige Kunden von heute und morgen. Das wissen auch die Werbe- und Marketing-expertInnen. Das Angebot an Lebensmitteln speziell für Kinder hat sich in den letzten Jahren vervielfacht. Eltern werden mit der Extra-Portion Gesundheit zum Kauf der vermeintlich gesunden Kost verleitet.

Eltern haben es oft nicht leicht, hier den Überblick zu behalten und ihren Kindern täglich eine gesunde, ausgewogene Kost auf den Tisch zu bringen. Um Hilfe und Anregungen zu geben, bietet die Verbraucherzentrale diesen Vortrag für Eltern an.

Ziel des Vortrages ist es, den Eltern Wissen und Kompetenzen hinsichtlich einer gesundheitsfördernden Verpflegung von Kindern zu vermitteln.

## INHALT

Im ersten Teil des Vortrages werden Werbung und Wirklichkeit für Kinderlebensmittel verschiedener Produktgruppen näher beleuchtet. Im zweiten Teil wird mithilfe der Ernährungspyramide aufgezeigt, was wirklich wichtig ist für eine gesunde Kinderernährung und wie man sie praktisch umsetzen kann.

## ZIELGRUPPE

Eltern (v.a. von Grundschulkindern)

## VORAUSSETZUNGEN

Raum mit Stühlen, Stromanschluss, Präsentationswand

## DAUER

1-2 Stunden