

**DURCHFÜHRUNG**

Verbraucherzentrale Mecklenburg-Vorpommern e. V.

verbraucherzentrale
Mecklenburg-Vorpommern

ZIELE

Schon an die Kleinsten richtet sich die Werbung für Kinderlebensmittel. Bunte Bilder auf den Lebensmittelverpackungen ebenso die Beigaben, wie Sammelbildchen, Filmfiguren oder Sticker, wecken bei Kindern den Wunsch nach diesen bunten, meist süßen Kleinigkeiten. In diesem Angebot erfahren die Kinder, dass Kinderlebensmittel unnötig teuer sind und gesundes Essen und Trinken ganz einfach ist.

INHALT

An fünf Stationen experimentieren die Kinder mit ihren Sinnen. Sie erfahren, dass die Nase schmecken kann, dass man Essen hört und wie unterschiedlich Lebensmittel riechen. Durch praktisches Riechen, Schmecken, Hören, Sehen und Fühlen können sie Lebensmittel selbst erforschen. Sie lernen dabei auch, dass in der Werbung manchmal geschummelt wird und in vielen Kinderprodukten große Mengen an Zucker stecken.

ZIELGRUPPE

Vorschulkinder

VORAUSSETZUNG

Raum mit 4-5 Tischen

DAUER

ca. 45 Minuten