



DURCHFÜHRUNG

Verbraucherzentrale Mecklenburg-Vorpommern e. V.

verbraucherzentrale
Mecklenburg-Vorpommern

ZIELE

Das Angebot an sogenannten Trendgetränken wie Energy-Drinks, Sport- und „Gesundheitsdrinks“ sowie Alcopops wächst ständig. Die Jugendlichen sollen für einen kritischen Umgang mit diesen „vielversprechenden“ Getränken sensibilisiert werden.

INHALT

An vier „Bars“ werden die Themen Werbung, Inhaltsstoffe und Verpackung lebensnah und interaktiv vermittelt und gleichzeitig Handlungsalternativen aufgezeigt.

- Die **Kost-Bar**: Blindverkostung von Getränken sowie Herstellung eines „eigenen“ gesunden Mixgetränkes.
- Die **Denk-Bar**: Vergleich und Bewertung der Inhaltsstoffe von Trendgetränken und selbst gemischten Getränken.
- Die **Wunder-Bar**: Analyse der Werbung für Trendgetränke und Gestaltung eines eigenen Plakates mit Namen und Slogan für ein selbst gemixtes gesundes Getränk.
- Die **Nutz-Bar**: Bewertung von Getränkeverpackungen nach ihren Umwelt- und Gebrauchseigenschaften.
- Die **Vorzeige-Bar**: Präsentation der Gruppenarbeiten aus den einzelnen Bars (insbesondere der selbst gemixten Getränke und Ergebnisse aus der Wunder-Bar).

ZIELGRUPPE

SchülerInnen (7. - 10. Klasse)

VORAUSSETZUNGEN

Raum im Erdgeschoss oder in der Nähe eines Fahrstuhles, 5 Tischgruppen à 2-3 Tische und je 4-5 Stühle, Abwasmöglichkeit im Raum oder in der Nähe

DAUER

3 Unterrichtsstunden (à 45 Minuten)